

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №5 ЦО г. Суворова имени Е.П. Тарасова»

Согласовано  Зам. директора по УВР	Принято на педагогическом совете  Протокол № _____ от _____	Утверждаю  Приказ № _____ от _____  Директор школы _____
---	---	---

**Рабочая программа внеурочной деятельности  
Кружок « Школьные СМИ»  
2022-2023 учебный год**

часов – 35

неделю – 1

Годовое количество

Количество часов в

Разработчик программы – учитель

русского языка и литературы Новикова Л.В.

**Пояснительная записка**

Данная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным законом об образовании от 29.12.12. № 273;
  - Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897);
  - Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
  - Образовательной программой МБОУ «СОШ № 5 ЦО г.Суворова имени Е.П. Тарасова»
- Социально-педагогическая – направленность программы нацеливает на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, формирование лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения, а также решает вопросы профориентации.

**Актуальность программы**

Средства массовой информации играют важную роль в современном мире. Они помогают узнавать самую последнюю и актуальную информацию о событиях, оценивают и комментируют информацию, доносят её до целевой аудитории.

Школа - это не просто образовательная организация, это особый микромир, социум, где в тесном взаимодействии находятся дети, учителя, работники школы, родители. Здесь есть не только свои законы, но и свои традиции и новаторства. Традиции нужно сохранять, новое нужно пропагандировать и рекламировать, проблемы нужно обсуждать. Каждый день в школе происходит много интересных событий, которые и пополняют ее богатую историю. Чтобы не терять существующую связь между ее настоящим и прошлым, существует потребность в привлечении средств массовой информации. В школе номер пять из средств массовой информации функционируют школьная газета и школьное радио.

Кружок "Школьные СМИ" дает возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, учит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

Школьные средства массовой информации – это средство общения между школьниками и учителями, позволяющее лучше узнать окружающих людей, их интересы и успехи. Она помогает сформировать гражданскую позицию, воспитать любовь к родному краю и школе, их истории и культуре, приобщает к литературно-исследовательской работе, развивает творческие и коммуникативные способности ее участников.

Содержание школьных СМИ отражает учебную и внеклассную жизнь и представляет собой так называемую летопись школьной жизни. В газете любой ученик может напечатать своё литературное творение, поделиться открытиями, на радио каждый может попробовать себя как редактор и как ведущий, рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых в классе, школе и городе.

Программа будет реализовываться в условиях школы, занятия проводятся в кабинете №19.

Занятия в кружке помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

**Цель программы** – создание школьной информационной газеты «Версия», выпуск школьного радио «Позитив», раскрытие творческого потенциала учащихся.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач**:

- Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
- Дать представление о сущности журналистской профессии.
- Познакомить со способами сбора информации.
- Обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информацией.
- Формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог.
- Учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты и радио
- Учить давать самооценку результатам своего труда.

### **Общая характеристика курса**

#### Основные направления деятельности

Информационная. Кружок «Школьные СМИ» – форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная. Подготовка номеров газеты и выпусков радио требует вовлечения учащихся в различные формы деятельности: они получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора, сценариста, диктора. Обучаются

современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы по выпуску газет и радиовыпусков возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная. Кружок «Школьные СМИ» способствует сплочению учащихся в единый коллектив для плодотворной работы и воспитанию информационной культуры

Коммуникативная. Подготовка к выпуску газеты и радиопередачи – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллективное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Принципы:

- уважение к читателям и авторам газеты, ведущим и слушателям радио;
- создание положительного образа учителя, ученика, школы;
- проявление заинтересованности и творчества.

Ценностные ориентиры курса

Ценностные ориентиры программы кружка «Школьные СМИ» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

**Личностные, метапредметные и предметные результаты**

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты и радио;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Предметные результаты изучения курса «Школьные СМИ» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы кружка школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с информацией;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты и радио;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- совершенствуют навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- научатся работать над выполнением задания как индивидуально, так и согласованно в составе группы;
- научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- осознают сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- приобретут навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

**Метапредметные универсальные учебные действия.**

Формирование регулятивных универсальных учебных действий в рамках программы включает в себя:

Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.

Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.

Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).

Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Формирование **познавательных универсальных учебных действий** в рамках программы включает в себя:

Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.

Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.

Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.

Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).

Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.

Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты).

Развитие творческих способностей обучающихся.

Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.

Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Формирование **коммуникативных универсальных учебных действий** в рамках программы включает в себя:

Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.

Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации. Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Формирование уважения к собеседнику.

Формирование у учащихся толерантного сознания.

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы:

Кружок комплектуется из обучающихся 5-11 класса в количестве 15 человек.

Режим занятий:

Срок реализации программы: 1 год

Формы занятий: индивидуальные, парные, групповые

Количество часов в неделю: 1

Количество часов за год: 35

Связь содержания программы с учебными предметами:

Журналистская деятельность – это мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учёбе. Эта работа способствует сплочённости детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их социального статуса в школьном и классном коллективе, становлению личности, определению своей дальнейшей профессии. В результате работы с детьми по выпуску школьных газет возрастает их мотивация к обучению. Обучающиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет, расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров.

Планируемые результаты:

Главным критерием достижения результата является подготовленный для публикации в школьной газете материал и сценарий радиопередачи. Практическим выходом реализации программы является выпуск школьной газеты «Версия» и работа школьного радио «Позитив»

### **Механизм реализации программы**

Реализация проекта по созданию школьной газеты предполагает:

- создание творческой группы из числа обучающихся, желающих участвовать в создании школьной газеты и школьного радио;
- сбор и накопление информации, ее обработка, набор текстов заметок и статей;
- определение основных информационных рубрик газеты, подготовку номеров инициативной группы под руководством редактора газеты и руководителя проекта;
- создание банка фотоматериалов;
- макетирование газеты, вычитывание, внесение корректорской и редакторской правки газетных материалов;
- подготовка сценариев еженедельных выпусков радио.

### **Содержание программы**

Подготовительный этап (сентябрь 2020 года)

Выбор творческой группы редакции. Редакция – это корреспонденты, фотокорреспондент, дизайнер, сценарист, редактор, дикторы

Распределение редакционных обязанностей

*Главный редактор* - отвечает за весь процесс издания школьной газеты от сбора информации до распечатки газеты.

*Корреспонденты* – отвечают за сбор и обработку информации.

*Фотокорреспондент* - предоставляет фоторепортажи с мероприятий; ведёт подбор иллюстративного материала, при необходимости проводит его обработку для издания.

*Дизайнер* – разрабатывает дизайн выпуска, создаёт иллюстрации к текстам, разрабатывает новые стили и варианты оформления газеты.

*Менеджер* - отвечает за своевременную распечатку и размещение газеты на информационный стенд.

*Дикторы* – отвечают за четкость и выразительность представления информации на радио

Количество корреспондентов может меняться в зависимости от вовлеченности в создание выпуска обучающихся разных классов.

Теоретический этап (сентябрь 2020года – март 2021 года)

Творческая группа редакции прослушивает курс лекций руководителя проекта и знакомится с историей журналистики и издательским делом; работой в программах MS Word, MS Publisher, MS Power Point и Paint, узнает об особенностях жанра интервью.

Проектный этап (сентябрь-октябрь 2022года)

На заседаниях учащиеся выбирают темы для своих статей и радиовыпусков, сочиняют, обсуждают написанное и сдают материалы редактору. Когда материал готов, составляется макет газеты: распределяются статьи по страницам. Дикторы проводят репетицию выпуска

Каждый номер газеты должен раскрывать определенную тему, которая позволяет объединить статьи учащихся общей идеей, а их работу сделать направленной. Каждый выпуск радио освещает ведущую тему и ключевые дела и события школы

Организационно-обобщающий этап (ноябрь 2022года – июнь 2023 года)

Выпуск школьных газет.

Реализация программы кружка «Школьные СМИ» позволит формировать необходимые качества, присущие социально-активной личности (научить активно реагировать на события школьной жизни, давать им собственную оценку и уметь передать содержание события в письменной форме для размещения на страницах школьной прессы).

Из истории развития газетного дела. История радио в России.

Жанры журналистики. Жанры журналистики и их особенности.

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Художественные жанры. Слово, очерк, эссе, фельетон, и др.

Язык журналистики. Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы.

Композиция журналистского материала. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

Знакомство с оформительским делом. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Дикторское мастерство. Школа дикторов.

Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER, MS POWER POINT.).

Особенности газетного языка. Особенности газетного языка. Особенности языка радио.

Речевая культура. Культура устной и письменной речи.

Эстетика и дизайн. Эстетика как философская категория. Дизайн газеты.

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Дизайн школьной газеты.

Роль школьной газеты.

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь?

Читатель и его интересы. Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее?

Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

Как написать статью в школьную газету? Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».

Темы газетных публикаций. Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы.

Требования к информации. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Источники информации. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Заголовки и иллюстрации. Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации.

Интервью. Основные правила ведения интервью.

Выпуск газеты. Этапы выпуска номера газеты.

Школьная редакция. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

Ведущий радиопрограммы.

Интернет-журналистика. Школьный Интернет – сайт.

Портфель творческих достижений.

#### Требования к уровню подготовки обучающихся:

Учащиеся должны **знать** понятия:

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,

- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.

- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Учащиеся должны **уметь**:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Оборудование:

- бумага, ручки
- блокноты
- телефон с диктофоном, камерой
- фотоаппарат
- ноутбук
- принтер

### Учебный план

<i>Выпуски газет</i>	<i>Выпуски радио</i>	<i>Периодичность</i>
Выпуск газеты №1 «Учитель-профессия дальнего действия, главная на земле»	Еженедельно по четвергам	октябрь
Выпуск газеты №2 «Юбилеи и праздники»		январь
Выпуск газеты №3 «Разговоры о важном»		март
Выпуск газеты №4 «Вот и стали мы на год взрослей»		май

### Календарно-тематический план

06.09.2022		Вводное занятие. Журналистика как профессия. История российской журналистики История радио. Радиовыпуск №1. Инструктаж по ТБ.
13.09.2022		Школьная редакция. Роль школьной газеты и школьного радио.

		Создание эскиза газеты №1. Разработка этапов работы. Журналистские задания.. Радиовыпуск №2
20.09.2022		Тематический подбор материала газеты №1.Герои первой полосы. Интервью. Радиовыпуск №3
21.09.2020		Структурирование материала для выпуска газеты» Учитель-профессия дальнего действия...» Радиовыпуск №4
05.10.2022		Выпуск праздничного номера газеты.Радиовыпуск №5
12.10.2022		Жанры журналистики. Особенности газетного языка. Обработка результатов викторины. Награждение победителей. Радиовыпуск №6
19.10.2022		Читатель и его интересы. Темы газетных публикаций. Проведение опроса. Радиовыпуск №7
26.10.2022		Обработка результатов опроса. Школа дикторов.Радиовыпуск №8
09.11.2022		Создание эскиза газеты №2. Разработка этапов работы. Журналистские задания.Юбилейные даты. Радиовыпуск №9
16.11.2022		Тематический подбор материала газеты. Любимые праздники Радиовыпуск №10
23.11.2022		Требования к информации. Источники информации Редактирование текста статей выпуска. Радиовыпуск №11
30.11.2022		Речевая культура. Заголовки и иллюстрации Обработка текстового материала в MS Word. Радиовыпуск №12
06.12.2022		Очерк. Особенности жанра. Репортаж со школьного праздника. Радиовыпуск №13
13.12.2022		Редактирование материала газеты №2.. Иллюстрирование. Радиовыпуск №14
20.12.2022		Создание викторин, конкурсов, кроссвордов для газетной страницы Радиовыпуск №15
27.12.2022		Верстка выпуска газеты № 2. Радиовыпуск №16
10.01.2023		Выпуск газеты № 2. Радиовыпуск №17
17.01.2023		Создание эскиза газеты №3. Разработка этапов работы. Журналистские задания. Радиовыпуск №18
24.01.2023		Тематический подбор материала газеты №3. Радиовыпуск №19
31.01.2023		Редакторское задание: творческие командировки для репортажа о реализации проекта « Разговоры о важном» Радиовыпуск №20
07.02.2023		Важное интервью.Обработка текстового материала в MS Word. Радиовыпуск №21
14.02.2023		Знакомство с оформительским делом Дизайн газеты. Обработка результатов викторины. Радиовыпуск №22
21.02.2023		Редактирование статей. Литературная правка. Работа корректора Радиовыпуск №23
28.02.2023		Верстка выпуска газеты №3. Радиовыпуск № 24
07.03.2023		Выпуск газеты № 3 Радиовыпуск №25
14.03.2023		Проведение опроса читателей и слушателей. Радиовыпуск №26
21.03.2023		Создание эскиза газеты №4. Разработка этапов работы. Структурирование материала. Тематический подбор материала газеты Радиовыпуск №27
04.04.2023		Редакторские задания: творческие командировки. Интервью. Радиовыпуск №28
11.04.2023		Обсуждение текста статей выпуска. Радиовыпуск №29

18.04.2023		Обработка текстового материала в MS MS Word. Радиовыпуск №30
03.05.2023		Редактирование текста статей выпуска. Литературная правка Радиовыпуск №31
11.05.2023		Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий. Радиовыпуск №32
16.05.2023		Верстка выпуска газеты №4. Радиовыпуск №33
23.05.2023		Радиовыпуск №34
30.05.2023		Подведение итогов работы школьных СМИ в 2022-2023 учебном году.

## Список литературы

### Литература для педагога:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человеческое поведение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
9. Интернет-источники
10. Сайт школы, группа в контакте

### Литература для обучающихся:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Интернет-источники
7. Сайт школы, группа в контакте